# СМОЛЕНСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ОТКРЫТАЯ (СМЕННАЯ) ШКОЛА № 6»

СОГЛАСОВАНО

#### РАССМОТРЕНО

**УТВЕРЖДЕНО** 

Зам. директора

Ю.И. Кузина

заседании педагогического совета

Директор школы

Н.Н.Москалева

26 августа 2022 года

пр. №1 от 29 августа 2022 г.

пр. № 15 от 29 августа 2022

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО ЭЛЕКТИВНОМУ КУРСУ «ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»
БАРАНОВОЙ МАРИНЫ ИВАНОВНЫ,
УЧИТЕЛЯ ПЕРВОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ КАТЕГОРИИ,
МОСКАЛЕВОЙ НАТАЛЬИ НИКОЛАЕВНЫ,
УЧИТЕЛЯ ПЕРВОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ КАТЕГОРИИ

г. Рославль

#### ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая рабочая программа разработана в соответствии с:

- Федеральным Законом от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации (в действующей редакции);
- Федеральным государственным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413;
- 3. Примерной программой среднего общего образования по истории. Примерная ООП СОО, одобренная решением федерального учебно-методического объединения по среднему общему образованию (протокол от 28 апреля 2016 г.)
- 4. Законом Смоленской области от31.10.2013г. №122-3 «Об образовании Смоленской области» (в действующей редакции);
- Основной образовательной программой среднего общего образования СОГКОУ «Открытая (сменная) школа №6»;
- 6. Учебным планом СОГКОУ «Открытая (сменная) школа №6» на 2022-2023 учебный год;
- 7. Уставом СОГКОУ «Открытая (сменная) школа №6»;
- 8. -Федеральным перечнем учебников, рекомендованных к использованию при реализации программ основного общего образования приказом Министерства просвещения РФ от 20 мая 2020 № 254 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность»;
  - -приказом Министерства просвещения РФ приказ № 766от 23 декабря 2020г. «О внесении изменений в федеральный перечень учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, осуществляющими образовательную деятельность, утверждённый приказим Министерства просвещения Российской Федерации от 20 мая 2020 г. №254»;
  - -ч.3 ст.4 Федерального закона от 02.12.2019 N 403-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации".

- 9. Санитарными правилами СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования в организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи» (в действующей редакции);
- 10. Рабочей программой по предмету. Программа: Сборник примерных рабочих программ. Элективные курсы для профильной школы.: учебное пособие для общеобразовательных организаций/ [Н.В. Антипова, М.В. Половкова и др.].— М.: Просвещение, 2018.

Индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся (учебное исследование или учебный проект).

Индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством учителя (тьютора) по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых учебных предметов, курсов в любой избранной области деятельности (познавательной, практической, учебно-исследовательской, социальной, художественно-творческой и др.). Индивидуальный проект выполняется обучающимся в течение одного или двух лет в рамках учебного времени, специально отведённого учебным планом, и должен быть представлен в виде завершённого учебного исследования или разработанного проекта: информационного, творческого, социального, прикладного, инновационного, конструкторского, инженерного.

В учебном плане среднего общего образования на изучение индивидуального проекта в 10-11 классах отводится 70 ч (по 35 ч в каждом классе, в том числе в 10 классе — 35 часов, в 11классе — 35 часов, из расчета — 1 учебный час в неделю). По учебному плану школы на 2022-2023 учебный год общее количество часов на изучение индивидуального проекта в 10 классе 34 часа, в 11 классе 33 часа. В соответствии с методическим письмом Департамента Смоленской области по образованию и науке часть учебных часов отводится на самостоятельное изучение материала. Распределение самостоятельной и учебной нагрузки осуществляется в соответствии с учебным планом школы на 2022-2023 учебный год и расписанием учебных занятий на 2022-2023 учебный год и отражается в учебно-тематическом и календарно-тематическом планировании.

Рабочая программа основного общего образования по индивидуальному проекту разработана в соответствии со следующей линией учебников:

Учебник: Индивидуальный проект. 10-11 классы: учебное пособие для общеобразовательных организаций/ [М.В. Половкова, А.В. Носов, Т.В. Половкова, М.В. Майсак]. – М.: Просвещение, 2019.

#### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

#### Личностные результаты:

- уважение к личности и её достоинству, доброжелательное отношение к окружающим;
- потребность в самовыражении и самореализации, социальном признании;
- готовность и способность к самоорганизации и самореализации;
- готовность и способность к выполнению норм и требований школьной жизни, прав и обязанностей ученика;
- умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и приятия;
- умение конструктивно разрешать конфликты;
- готовность и способность к выполнению моральных норм в отношении взрослых и сверстников в школе, дома, во внеучебных видах деятельности;
- потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;
- умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий;
- устойчивый познавательный интерес и становление смыслообразующей функции познавательного мотива;
- готовность к выбору профильного образования.

Ученик получит возможность для формирования:

- выраженной устойчивой учебно-познавательной мотивации и интереса к учению;
- готовности к самообразованию и самовоспитанию;
- адекватной позитивной самооценки и Я-концепции;
- компетентности в реализации основ гражданской идентичности в поступках и деятельности:
- способности к решению моральных дилемм на основе учёта позиций участников дилеммы, ориентации на их мотивы и чувства; устойчивое следование в поведении моральным нормам и этическим требованиям;

• эмпатии как осознанного понимания и сопереживания чувствам других, выражающейся в поступках, направленных на помощь и обеспечение благополучия.

#### Метапредметные результаты:

#### Регулятивные универсальные учебные действия

#### Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

#### Познавательные универсальные учебные действия

#### Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

#### Коммуникативные универсальные учебные действия

#### Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

#### Предметные результаты:

- сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
- способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных

- задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;
- способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

#### Выпускник получит представления:

- о философских и методологических основаниях научной деятельности и научных методах, применяемых в исследовательской и проектной деятельности;
- о таких понятиях, как концепция, научная гипотеза, метод, эксперимент, надежность гипотезы, модель, метод сбора и метод анализа данных;
- о том, чем отличаются исследования в гуманитарных областях от исследований в естественных науках;
- об истории науки;
- о новейших разработках в области науки и технологий;
- о правилах и законах, регулирующих отношения в научной, изобретательской и исследовательских областях деятельности (патентное право, защита авторского права и др.);
- о деятельности организаций, сообществ и структур, заинтересованных в результатах исследований и предоставляющих ресурсы для проведения исследований и реализации проектов (фонды, государственные структуры и др.);

#### Выпускник научится:

- формулировать научную гипотезу, ставить цель в рамках исследования и проектирования,
- определять предмет, объект, объектную область исследования вид, тип проекта, формулировать проблему исследования и искать новые пути решения исследовательской проблемы;
- грамотно планировать собственную исследовательскую деятельность;
- оценивать ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- находить различные источники информации, материальных и нематериальных ресурсов, предоставляющих средства для проведения исследований и реализации проектов в различных областях деятельности человека;

- вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества;
- умело обрабатывать и компилировать информацию из разных источников;
- использовать разнообразные методы исследования в проектной деятельности;
- осуществлять экспериментальную работу, сопоставлять результаты эксперимента, делать выводы и заключения;
- в соответствии с требованиями нормативных документов оформлять проектную работу;
- умело презентовать свою проектную работу, грамотно вести научную дискуссию;
- самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывать систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы;
- адекватно оценивать дальнейшее развитие своего проекта или исследования, видеть возможные варианты применения результатов.

#### Выпускник получит возможность научиться:

- отслеживать и принимать во внимание тренды и тенденции развития различных видов деятельности, в том числе научных, учитывать их при постановке собственных целей;
- вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества;
- самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывать систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы;
- адекватно оценивать риски реализации проекта и проведения исследования и предусматривать пути минимизации этих рисков.

#### СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Культура исследования и проектирования. Знакомство с современными научными представлениями о нормах проектной и исследовательской деятельности, а также анализ уже реализованных проектов.

Что такое проект. Основные понятия, применяемые в области проектирования: проект; технологические, социальные, экономические, волонтёрские, организационные, смешанные проекты.

Анализирование проекта. Самостоятельная работа обучающихся (индивидуально и в группах) на основе найденного материала из открытых источников и содержания школьных предметов, изученных ранее (истории, биологии, физики, химии).

Выдвижение идеи проекта. Процесс проектирования и его отличие от других профессиональных занятий.

«Сто двадцать лет на службе стране». Проект П. А. Столыпина. Рассмотрение примера масштабного проекта от первоначальной идеи с системой аргументации до полной его реализации.

Техническое проектирование и конструирование. Разбор понятий: проектно-конструкторская деятельность, конструирование, техническое проектирование.

Социальное проектирование как возможность улучшить социальную сферу и закрепить определённую систему ценностей в сознании учащихся.

Волонтёрские проекты и сообщества. Виды волонтёрских проектов: социокультурные, информационно-консультативные, экологические.

Анализ проекта сверстника. Знакомство и обсуждение социального проекта «Дети одного Солнца», разработанного и реализованного старшеклассником.

Анализ проекта сверстника. Обсуждение возможностей IT-технологий для решения практических задач в разных сферах деятельности человека.

Исследование как элемент проекта и как тип деятельности. Основные элементы и понятия, применяемые в исследовательской деятельности: исследование, цель, задача, объект, предмет, метод и субъект исследования.

# Самоопределение. Самостоятельная работа обучающихся с ключевыми элементами проекта.

Проекты и технологии: выбор сферы деятельности. Создаём элементы образа будущего: что мы хотим изменить своим проектом. Формируем отношение к проблемам. Знакомимся с проектными движениями. Первичное самоопределение. Обоснование актуальности темы для проекта/исследования.

#### Замысел проекта

Понятия «проблема» и «позиция» в работе над проектом. Выдвижение и формулировка цели проекта. Целеполагание, постановка задач и прогнозирование результатов проекта. Роль акции в реализации проектов. Ресурсы и бюджет проекта. Поиск недостающей информации, её обработка и анализ.

# Условия реализации проекта. Анализ необходимых условий реализации проектов и знакомство с понятиями разных предметных дисциплин.

Планирование действий. Освоение понятий: планирование, прогнозирование, спонсор, инвестор, благотворитель. Источники финансирования проекта. Освоение понятий: кредитование, бизнес-план, венчурные фонды и компании, бизнес-ангелы, долговые и долевые ценные бумаги, дивиденды, фондовый рынок, краудфандинг.

Сторонники и команда проекта, эффективность использования вклада каждого участника. Особенности работы команды над проектом, проектная команда, роли и функции в проекте. Модели и способы управления проектами.

#### Трудности реализации проекта

Переход от замысла к реализации проекта. Освоение понятий: жизненный цикл проекта, жизненный цикл продукта (изделия), эксплуатация, утилизация. Возможные риски проектов, способы их предвидения и преодоления.

Практическое занятие по анализу проектного замысла «Завод по переработке пластика».

Практическое занятие по анализу проектного замысла «Превратим мусор в ресурс». Сравнение проектных замыслов. Практическое занятие по анализу региональных проектов школьников по туризму и краеведению.

# Предварительная защита и экспертная оценка проектных и исследовательских работ

Позиция эксперта. Предварительная защита проектов и исследовательских работ, подготовка к взаимодействию с экспертами. Оценка проекта сверстников: проект «Разработка портативного металлоискателя». Проектно-конструкторское решение в рамках проекта и его экспертная оценка. Начальный этап исследования и его экспертная оценка.

#### Дополнительные возможности улучшения проекта

Технология как мост от идеи к продукту. Освоение понятий: изобретение, технология, технологическая долина, агротехнологии. Видим за проектом инфраструктуру. Опросы как эффективный инструмент проектирования. Освоение понятий: анкета, социологический опрос, интернет-опрос, генеральная совокупность, выборка респондентов.

Возможности социальных сетей. Сетевые формы проектов. Освоение понятий: таргетированная реклама, реклама по бартеру и возможности продвижения проектов в социальных сетях. Алгоритм создания и использования видеоролика для продвижения проекта. Оформление и предъявление результатов проектной и исследовательской деятельности. Презентация и защита индивидуального проекта

Итоговая презентация, публичная защита индивидуальных проектов/ исследований старшеклассников, рекомендации к её подготовке и проведению.

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 10 класс

№	Наименование тем/разделов	Всего часов	
п/п		(аудит\сам)	Из них:
			контрольных
1	Культура исследования и проектирования	10 (5/5)	2
2	Этапы работы над проектом	8 (4/4)	
3	Замысел проекта	10 (4/6)	
4	Условия реализации проекта	6 (4/2)	1
итс	<b>Σ</b> ΓΟ:	34 (17/17)	3

# 11 класс

№	Наименование	Всего часов	Из них:

п/п	тем/разделов	(аудит\сам)	контрольных
	Повторение	3 (1+2)	1
1.	Трудности реализации проекта	8 (4+4)	1
2.	Индивидуальная работа учащегося	13 (6+7)	1
3.	Подготовка и предварительная защита, экспертная оценка проектных и исследовательских работ	9 (6+3)	1
ИТО	ΓΟ:	33ч (17+16)	4

## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

## 10 класс

No	Тема урока	Дата п	роведен	ия урок	ca
п/п	тема урока		10 Б	10 B	
Модуль 1. Культура исследования и проектирования 10 ч.					
	Что такое проект. Основные понятия, применяемые в области проектирования:	12.01	10.01	10.01	
1.	проект; технологические, социальные, экономические, волонтёрские, организационные, смешанные проекты.				

2.	Анализирование проекта. <i>Стартовая</i> контрольная работа №1	19.01	17.01	17.01
3.	Выдвижение идеи проекта. Процесс проектирования и его отличие от других профессиональных занятий	сам	сам	сам
4.	«Сто двадцать лет на службе стране». Проект П. А. Столыпина.	сам	сам	сам
5.	Техническое проектирование и конструирование.	26.01	24.01	24.01
6.	Социальное проектирование как возможность улучшить социальную сферу и закрепить определённую систему ценностей в сознании учащихся.	сам	сам	сам
7.	Волонтёрские проекты и сообщества.	02.02	31.01	31.01
8.	Знакомство и обсуждение социального проекта «Дети одного Солнца», разработанного и реализованного старшеклассником.	сам	сам	сам
9.	Анализ проекта сверстника.	сам	сам	сам
10.	Исследование как элемент проекта и как тип деятельности. Основные элементы и понятия, применяемые в исследовательской деятельности. Контрольная работа №2 по теме	09.02	07.02	07.02

	«Культура исследования и проектирования»					
Модуль 2. Этапы работы над проектом 8 ч.						
11.	Определение темы проекта/исследования.	сам	сам	сам		
12.	Этапы работы над проектом/исследованием. Методы исследования	16.02	14.02	14.02		
13.	Технология составления плана работы.	сам	сам	сам		
14.	Определение цели, задач проекта, методов.					
15.	Выбор темы индивидуального проекта.	сам	сам	сам		
16.	Практическая работа № 1 «Формулирование темы, определение актуальности темы, проблемы».	02.03	21.02	21.02		
17.	Практическая работа № 2 «Формулирование цели, определение задач, выбор предмета и объекта».	09.03	28.02	28.02		
18.	Практическая работа № 3 «Составление плана работы»	сам	сам	сам		
Модуль 3. 3	Вамысел проекта 10 ч.	I	l			
19.	Понятия «проблема» и «позиция» в работе над проектом.	сам	сам	сам		
20.	Выдвижение и формулировка цели проекта.	16.03	07.03	07.03		
21.	Целеполагание, постановка задач и прогнозирование результатов проекта.	сам	сам	сам		
22.	Роль акции в реализации проектов.	30.03	14.03	14.03		
23.	Ресурсы и бюджет проекта.	сам	сам	сам		
24.	Проведение опытно-экспериментальной работы.	06.04	28.03	28.03		
25.	Результаты опытно-экспериментальной работы: таблицы, графики, диаграммы, рисунки, иллюстрации.	сам	сам	сам		
26.	Обработка полученных материалов: анализ, выводы, заключение.	сам	сам	сам		
27.	Алгоритм работы с ресурсами Интернета, с электронным каталогом библиотеки. Что	13.04	04.04	04.04		

	такое плагиат и как его избегать в своей работе	20.04	11.04	11.04
28.	Поиск недостающей информации.	сам	сам	сам
Модуль 4. У	Условия реализации проекта 6 ч			
29.	Планирование действий.	сам	сам	сам
30.	Источники финансирования проекта.	27.04	18.04	18.04
31.	Практическая работа № 4 «Поиск ресурсов для реализации проекта»	04.05	25.04	25.04
32.	Сторонники и команда проекта, эффективность использования вклада каждого участника в проекте.	сам	сам	сам
33.	Особенности работы команды над проектом, проектная команда. Промежуточная аттестация	11.05	02.05	02.05
34.	Модели и способы управления проектами.	18.05	16.05	16.05

# КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

## 11 КЛАСС

№ п/п	ТЕМА УРОКА	11 A	11 Б	11 B
Повторе	ение 3 урока			
1	Повторение. Культура исследования и проектирования	самост	оятельно	
2	Повторение. Этапы работы над проектом	самост	оятельно	
3	Повторение. Условия реализации проекта. Стартовая контрольная работа №1	10.01	10.01	11.01
	Трудности реализации проекта 8 уроков			
4	Переход от замысла к реализации проекта.	самосто	оятельно	
5	Возможные риски проектов, способы их предвидения и преодоления.	17.01	17.01	18.01
6	Понятие проектной документации.	самост	оятельно	
7	План-график реализации проекта.	24.01	24.01	25.01

9         Информация о проекте, требования к конечному «продукту».         самостоятельно           10         Практическое занятие № 1«Внесение изменений в план проекта»         31.01         31.01         01.02           11         Практическое занятие № 8«Оформление проектной документации».         Контрольная работа №2 по теме «Трудности реализации проекта»         07.02         07.02         08.02           Раздел 2: Индивидуальная работа учащегося 13 уроков         12         Помощь и коррекция в определении темы, целей и задач, гипотезы, предмета и объекта исследования         самостоятельно           13         Коррекция плана работы и списка информационных источников.         самостоятельно           14         Образовательные экспедиции, походы и экскурсии с целью обора пеобходимой информации.         14.02         14.02         15.02           15         Обработка и интерпретация результатов         21.02         21.02         22.02           16         Опросы как эффективный инструмент проектирования.         самостоятельно           17         интернетопрос, генеральная совокупность, выборка респондентов.         самостоятельно           18         Возможности социальных сетей. Сетевые формы проектов.         28.02         01.03           19         Освоение понятий: таргетированная реклама, реклама по бартеру.         самостоятельно           20         Возможности продвижения проекта.	8	Портфолио проекта.	самостоятельно			
Практическое занятие № 8«Оформление проекта»  Практическое занятие № 8«Оформление проектной документации». Контрольная работа №2 по теме «Трудности реализации проекта»  Помощь и коррекция в определении темы, целей и задач, гипотезы, предмета и объекта исследования  Коррекция плана работы и списка информационных источников.  Образовательные экспедиции, походы и экскурсии с целью сбора необходимой информации.  Обработка и интерпретация результатов  Обработка и интерпретация результатов  Опросы как эффективный инструмент проектирования.  Освоение понятий: анкета, социологический опрос, интернетопрос, генеральная совокупность, выборка респондентов.  Возможности социальных сетей. Сетевые формы деспондентов.  Возможности социальных сетей. Сетевые формы деленовательно  Самостоятельно  самосто	9		самосто	самостоятельно		
11         проектной документации». Контрольная работа №2 по теме «Трудности реализации проекта»         07.02         07.02         08.02           Раздел 2: Индивидуальная работа учащегося 13 уроков           12         Помощь и коррекция в определении темы, целей и задач, гипотезы, предмета и объекта исследования         самостоятельно           13         Коррекция плана работы и списка информационных источников.         самостоятельно           14         Образовательные экспедиции, походы и экскурсии с целью сбора необходимой информации.         14.02         14.02         15.02           15         Обработка и интерпретация результатов         21.02         21.02         22.02           16         Опросы как эффективный инструмент проектирования.         самостоятельно           17         интернетопрос, генеральная совокупность, выборка респопдентов.         самостоятельно           18         Возможности социальных сетей. Сетевые формы проектов.         28.02         01.03           19         Освоение понятий: таргетированная реклама, реклама по бартеру.         самостоятельно           20         Возможности продвижения проектов в социальных сетях.         07.03         07.03         15.03           21         Алгоритм создания и использования видсоролика для продвижения проекта.         самостоятельно           22         Составление сценарного плана         14.03 </td <td>10</td> <td>•</td> <td>31.01</td> <td>31.01</td> <td>01.02</td>	10	•	31.01	31.01	01.02	
11         работа №2 по теме «Трудности реализации проекта»         07.02         07.02         08.02           Раздел 2: Индивидуальная работа учащегося 13 уроков           12         Помощь и коррекция в определении темы, целей и задач, гипотезы, предмета и объекта исследования         самостоятельно           13         Коррекция плана работы и списка информационных источников.         самостоятельно           14         Образовательные экспедиции, походы и экскурсии с целью сбора необходимой информации.         14.02         14.02         15.02           15         Обработка и интерпретация результатов         21.02         21.02         22.02           16         Опросы как эффективный инструмент проектирования.         самостоятельно           17         интернетопрос, генеральная совокупность, выборка респоидентов.         самостоятельно           18         Возможности социальных сетей. Сетевые формы проектов.         28.02         28.02         01.03           19         Освоение понятий: таргетированная реклама, реклама по бартеру.         самостоятельно         самостоятельно           20         Возможности продвижения проектов в социальных сетях.         07.03         07.03         15.03           21         Алгоритм создания и использования видеоролика для продвижения проекта.         самостоятельно         самостоятельно           22         Съе		Практическое занятие № 8«Оформление				
работа №2 по теме «Трудности реализации проекта»           Раздел 2: Индивидуальная работа учащегося 13 уроков           12         Помощь и коррекция в определении темы, целей и задач, гипотезы, предмета и объекта исследования         самостоятельно           13         Коррекция плана работы и списка информационных источников.         самостоятельно           14         Образовательные экспедиции, походы и экскурсии с целью сбора пеобходимой информации.         14.02         14.02         14.02         15.02           15         Обработка и интерпретация результатов         21.02         21.02         22.02           16         Опросы как эффективный инструмент проектирования.         самостоятельно           17         интернетопрос, генеральная совокупность, выборка респондентов.         самостоятельно           18         Возможности социальных сетей. Сетевые формы проектов.         28.02         01.03           19         Освоение понятий: таргетированная реклама, реклама по бартеру.         самостоятельно           20         Возможности продвижения проектов в социальных сетях.         07.03         07.03         15.03           21         Алгоритм создания и использования видеоролика для продвижения проекта.         самостоятельно           22         Составление сценарного плана         14.03         14.03         14.03         29.03	11	проектной документации». Контрольная	07.02		08.02	
Раздел 2: Индивидуальная работа учащегося 13 уроков           12         Помощь и коррекция в определении темы, целей и задач, гипотезы, предмета и объекта исследования         самостоятельно           13         Коррекция плана работы и списка информационных источников.         самостоятельно           14         Образовательные экспедиции, походы и экскурсии с целью сбора необходимой информации.         14.02         14.02         15.02           15         Обработка и интерпретация результатов         21.02         21.02         22.02           16         Опросы как эффективный инструмент проектирования.         самостоятельно           17         интернетопрос, генеральная совокупность, выборка респондентов.         самостоятельно           18         Возможности социальных сетей. Сетевые формы проектов.         28.02         28.02         01.03           19         Освоение понятий: таргетированная реклама, реклама по бартеру.         самостоятельно         самостоятельно           20         Возможности продвижения проектов в социальных сетях.         07.03         07.03         15.03           21         Алгоритм создания и использования видеоролика для продвижения проекта.         самостоятельно           22         Составление сценарного плана         14.03         14.03         14.03         14.03         29.03		работа №2 по теме «Трудности реализации	07.02	07.02	00.02	
12 Помощь и коррекция в определении темы, целей и задач, гипотезы, предмета и объекта исследования  13 Коррекция плана работы и списка информационных источников.  14 Образовательные экспедиции, походы и экскурсии с целью сбора необходимой информации.  15 Обработка и интерпретация результатов  21.02 21.02 22.02  16 Опросы как эффективный инструмент проектирования.  Освоение понятий: анкета, социологический опрос, интернетопрос, генеральная совокупность, выборка респондентов.  18 Возможности социальных сетей. Сетевые формы проектов.  19 Освоение понятий: таргетированная реклама, реклама по бартеру.  20 Возможности продвижения проектов в социальных сетях.  21 Отоды интернетопорования и использования видеоролика для продвижения проекта.  22 Составление сценарного плана  14.03 14.03 19.03  29.03		проекта»				
12       гипотезы, предмета и объекта исследования       самостоятельно         13       Коррекция плана работы и списка информационных источников.       самостоятельно         14       Образовательные экспедиции, походы и экскурсии с целью сбора необходимой информации.       14.02       14.02       15.02         15       Обработка и интерпретация результатов       21.02       21.02       22.02         16       Опросы как эффективный инструмент проектирования.       самостоятельно         17       интернетопрос, генеральная совокупность, выборка респондентов.       самостоятельно         18       Возможности социальных сетей. Сетевые формы проектов.       28.02       28.02       01.03         19       Освоение понятий: таргетированная реклама, реклама по бартеру.       самостоятельно       самостоятельно         20       Возможности продвижения проектов в социальных сетях.       07.03       07.03       15.03         21       Алгоритм создания и использования видеоролика для продвижения проекта.       самостоятельно         22       Составление сценарного плана       14.03       14.03       14.03       29.03	Раздел 2	: Индивидуальная работа учащегося 13 уроков				
13   Коррекция плана работы и списка информационных источников.   14   Образовательные экспедиции, походы и экскурсии с целью сбора необходимой информации.   14.02   14.02   15.02   15.02   15.02   15.02   16   Опросы как эффективный инструмент проектирования.   17   Свемка за статов   17   Свемка за статов   18   Освоение понятий: анкета, социологический опрос, интернетопрос, генеральная совокупность, выборка респондентов.   18   Возможности социальных сетей. Сетевые формы проектов.   19   Своение понятий: таргетированная реклама, реклама по бартеру.   19   Освоение понятий: таргетированная реклама, реклама по самостоятельно   19   Своение понятий: таргетированная реклама, реклама по самостоятельно   19   10.03   15.0	12	Помощь и коррекция в определении темы, целей и задач,	самосто	оятельно		
13       источников.       самостоятельно         14       Образовательные экспедиции, походы и экскурсии с целью сбора необходимой информации.       14.02       14.02       15.02         15       Обработка и интерпретация результатов       21.02       21.02       22.02         16       Опросы как эффективный инструмент проектирования.       самостоятельно         17       Освоение понятий: анкета, социологический опрос, интернетопрос, генеральная совокупность, выборка респондентов.       самостоятельно         18       Возможности социальных сетей. Сетевые формы проектов.       28.02       28.02       01.03         19       Освоение понятий: таргетированная реклама, реклама по бартеру.       самостоятельно       самостоятельно         20       Возможности продвижения проектов в социальных сетях.       07.03       07.03       15.03         21       Алгоритм создания и использования видсоролика для продвижения проекта.       самостоятельно         22       Составление сценарного плана       14.03       14.03       14.03       29.03	12	гипотезы, предмета и объекта исследования	Cumoci	SWI CHBIIC		
14       Образовательные экспедиции, походы и экскурсии с целью сбора необходимой информации.       14.02       14.02       14.02       15.02         15       Обработка и интерпретация результатов       21.02       21.02       22.02         16       Опросы как эффективный инструмент проектирования.       самостоятельно         17       интернетопрос, генеральная совокупность, выборка респондентов.       самостоятельно         18       Возможности социальных сетей. Сетевые формы проектов.       28.02       28.02       01.03         19       Освоение понятий: таргетированная реклама, реклама по бартеру.       самостоятельно       самостоятельно         20       Возможности продвижения проектов в социальных сетях.       07.03       07.03       15.03         21       Алгоритм создания и использования видеоролика для продвижения проекта.       самостоятельно         22       Составление сценарного плана       14.03       14.03       29.03         Съемка. Контрольная работа №3 по теме:	13	Коррекция плана работы и списка информационных	самосто	оятельно		
14       целью сбора необходимой информации.       14.02       14.02       15.02         15       Обработка и интерпретация результатов       21.02       21.02       22.02         16       Опросы как эффективный инструмент проектирования.       самостоятельно         17       Освоение понятий: анкета, социологический опрос, интернетопрос, генеральная совокупность, выборка респондентов.       самостоятельно         18       Возможности социальных сетей. Сетевые формы проектов.       28.02       28.02       01.03         19       Освоение понятий: таргетированная реклама, реклама по бартеру.       самостоятельно       самостоятельно         20       Возможности продвижения проектов в социальных сетях.       07.03       07.03       15.03         21       Алгоритм создания и использования видеоролика для продвижения проекта.       самостоятельно         22       Составление сценарного плана       14.03       14.03       19.03         Съемка. Контрольная работа №3 по теме:		источников.	Самостоятсявно			
15       Обработка и интерпретация результатов       21.02       21.02       22.02         16       Опросы как эффективный инструмент проектирования.       самостоятельно         17       Освоение понятий: анкета, социологический опрос, интернетопрос, генеральная совокупность, выборка респондентов.       самостоятельно         18       Возможности социальных сетей. Сетевые формы проектов.       28.02       28.02       01.03         19       Освоение понятий: таргетированная реклама, реклама по бартеру.       самостоятельно       самостоятельно         20       Возможности продвижения проектов в социальных сетях.       07.03       07.03       15.03         21       Алгоритм создания и использования видеоролика для продвижения проекта.       самостоятельно         22       Составление сценарного плана       14.03       14.03       14.03       29.03         Съемка. Контрольная работа №3 по теме:	14	Образовательные экспедиции, походы и экскурсии с	14.02	14.02	15.02	
15       21.02       21.02       22.02         16       Опросы как эффективный инструмент проектирования.       самостоятельно         17       Освоение понятий: анкета, социологический опрос, интернетопрос, генеральная совокупность, выборка респондентов.       самостоятельно         18       Возможности социальных сетей. Сетевые формы проектов.       28.02       28.02       01.03         19       Освоение понятий: таргетированная реклама, реклама по бартеру.       самостоятельно         20       Возможности продвижения проектов в социальных сетях.       07.03       07.03       15.03         21       Алгоритм создания и использования видеоролика для продвижения проекта.       самостоятельно         22       Составление сценарного плана       14.03       14.03       29.03         Съемка. Контрольная работа №3 по теме:						
Освоение понятий: анкета, социологический опрос, интернетопрос, генеральная совокупность, выборка респондентов.  Возможности социальных сетей. Сетевые формы проектов.  Освоение понятий: таргетированная реклама, реклама по бартеру.  Возможности продвижения проектов в социальных сетях. О7.03 О7.03 15.03  Алгоритм создания и использования видеоролика для продвижения проекта.  Составление сценарного плана 14.03 14.03 29.03  Съемка. Контрольная работа №3 по теме:	15	Обработка и интерпретация результатов	21.02	21.02	22.02	
17       интернетопрос, генеральная совокупность, выборка респондентов.       самостоятельно         18       Возможности социальных сетей. Сетевые формы проектов.       28.02       28.02       01.03         19       Освоение понятий: таргетированная реклама, реклама по бартеру.       самостоятельно         20       Возможности продвижения проектов в социальных сетях.       07.03       07.03       15.03         21       Алгоритм создания и использования видеоролика для продвижения проекта.       самостоятельно         22       Составление сценарного плана       14.03       14.03       29.03         Съемка. Контрольная работа №3 по теме:	16	Опросы как эффективный инструмент проектирования.	самостоятельно			
18       проектов.       28.02         19       Освоение понятий: таргетированная реклама, реклама по бартеру.       самостоятельно         20       Возможности продвижения проектов в социальных сетях.       07.03       07.03       15.03         21       Алгоритм создания и использования видеоролика для продвижения проекта.       самостоятельно         22       Составление сценарного плана       14.03       14.03       29.03         Съемка.       Контрольная работа №3 по теме:	17	интернетопрос, генеральная совокупность, выборка	самостоятельно			
19       бартеру.       самостоятельно         20       Возможности продвижения проектов в социальных сетях.       07.03       07.03       15.03         21       Алгоритм создания и использования видеоролика для продвижения проекта.       самостоятельно         22       Составление сценарного плана       14.03       14.03       29.03         Съемка.       Контрольная работа №3 по теме:       теме:	18	· 1 1	28.02	28.02	01.03	
21       Алгоритм создания и использования видеоролика для продвижения проекта.       самостоятельно         22       Составление сценарного плана       14.03       14.03       29.03         Съемка.       Контрольная работа №3 по теме:       14.03 <td>19</td> <td></td> <td colspan="3">самостоятельно</td>	19		самостоятельно			
21       продвижения проекта.       самостоятельно         22       Составление сценарного плана       14.03       14.03       29.03         Съемка.       Контрольная работа №3 по теме:       то теме:       14.03	20	Возможности продвижения проектов в социальных сетях.	07.03	07.03	15.03	
Съемка. Контрольная работа №3 по теме:	21		самостоятельно			
Съемка. <b>Контрольная работа №3</b> по теме: 28 03 28 03 05 04	22	Составление сценарного плана	14.03	14.03	29.03	
«Индивидуальная работа учащегося»	23	•	28.03	28.03	05.04	
24 Монтаж и озвучивание самостоятельно	24	Монтаж и озвучивание	самосто	оятельно		

Раздел 3: Подготовка и предварительная защита, экспертная оценка проектных и исследовательских работ 9 уроков Оформление презентации в Power Point. 25 самостоятельно 26 Оформление проектной папки. Продукт проекта. 04.04 04.04 12.04 Практическое занятие. Основные правила защиты 27 11.04 11.04 19.04 проекта 28 Начальный этап исследования и его экспертная оценка. самостоятельно 29 Рецензирование проекта. самостоятельно 30 26.04 Внесение коррективов. 18.04 18.04 Предварительная защита проектов и исследовательских 31 25.04 25.04 03.05 работ, подготовка к взаимодействию с экспертами. Предварительная защита проектов и исследовательских 32 работ, подготовка к взаимодействию с экспертами. 02.05 02.05 10.05 Промежуточная аттестация Индивидуальная практическая работа учащихся над 33 16.05 16.05 17.05

проектом и индивидуальные консультации тьютора